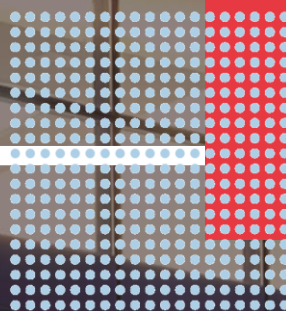




Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO 2021

Jose Miguel Poveda S.A.  
(JOMIPSA)



# Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis
	Clientes
	Empleados
	Proveedores
	Medioambiente
	Comunidad/Sociedad Civil



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Mutxamel, 05 de diciembre 2022.

Nos es grato presentarles el Informe de Progreso en el que Jomipsa, expone las diferentes actuaciones tomadas y desarrolladas durante el 2021, en relación con el compromiso adquirido por nuestra organización con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Unidas y su correlación con los ODS.

Nuestro eje central durante el 2021 ha sido mantener las acciones que ya veníamos realizando con anterioridad, seguir colaborando con los stakeholders. Además de avanzar en nuestro objetivo global de ser neutros en emisiones de CO2. Todo esto teniendo en cuenta la situación pandémica que vivimos a lo largo de casi todo el 2021.

Para el próximo ejercicio, el objetivo de Jomipsa, es seguir potenciando y desarrollando la sostenibilidad de la empresa, potenciando las acciones que repercutan en el medio ambiente y avanzar en temas de igualdad de género, que desembocará en el Plan de Igualdad para el ejercicio 2022.

Con esta carta pretendemos confirmar y renovar nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y los ODS, alineando nuestra visión y misión con los valores que representa.

Desde Jomipsa esperamos seguir contribuyendo humildemente al desarrollo y visibilización del Pacto Mundial con nuestras herramientas y acciones.

Atentamente;



David Pascual de Bonanza

Director General

#### Office

P. I. RIODEL - C/ Moli Nou s/n  
03110 - Mutxamel  
Alicante (Spain)

#### Mail Address

P.O. Box 142  
03110 - Mutxamel  
Alicante (Spain)

#### www.jomipsa.com

info@jomipsa.es  
T. (+34) 965 657 135  
F. (+34) 965 650 205







## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

José Miguel Poveda S.A. (JOMIPSA)

### Tipo de empresa

PYME

### Dirección

C/ Molí Nou s/n. Polígono Industrial RIODEL Mutxamel  
03110 Spain

### Localidad

Mutxamel

### Provincia

Alicante

### Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

### Dirección Web

<http://www.jomipsa.es>

### Número total de empleados

65

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y

## ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Alimentación y bebidas

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Empresa dedicada al desarrollo y suministro de productos destinados a la Ayuda Humanitaria y a la Acción Social. Raciones de alimentación para previsión y emergencias (MRE's). Productos envasados en monodosis (monopacker).

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

### Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Jomipsa es una PYME con estructura profesionalizada, con departamentos específicos para cada área de negocio, con personas especializadas y formadas en dichos campos. Partiendo desde la Dirección General, los departamentos que componen el organigrama de Jomipsa son: Administración, Calidad, Comercial, RRHH, Desarrollo, Logística, Marketing, IT y Producción.

### Organigrama de su entidad

### [Descargar elemento adjunto](#)

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestro principal objetivo como empresa es continuar creciendo de un modo sostenible en armonía, con el entorno social y medioambiental. Para ello, Jomipsa dispone de un método que permite trabajar de forma metódica y precisa. Este método incluye desde la consultoría hasta la entrega y posterior

## INFORME DE PROGRESO 2021

evaluación; con un entorno innovador y con crecimiento continuo, en nuestras áreas de negocio.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Nuestra estructura de gobierno se basa en el organigrama. Los procesos de decisión e implantación de la RSE son llevados a cabo por Gerencia y el Responsable del Departamento de RRHH/RSE; tomando en consideración todas las aportaciones que vienen de los distintos departamentos y colaboradores.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente, Comunidad.

### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

El criterio seguido por Jomipsa para seleccionar sus grupos de interés es establecer cuales intervienen en el desarrollo de nuestra actividad o se ven afectados por la misma. Por ello, en primer lugar, los clientes y empleados, los primeros como receptores de nuestros productos, y los segundos, como parte indispensable del proceso en la cadena de valor. Para finalmente tener siempre en cuenta el concepto de sostenibilidad medioambiental y a la comunidad y sociedad que nos rodea.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Jomipsa se apoya en su página web como plataforma de difusión para sus informes de progreso, así como en la página web del Pacto Mundial. También se realizan publicaciones internas en tableros así como una newsletter mensual que recoge todas las acciones y novedades que se realizan en la organización. Y finalmente la plataforma de LinkedIn es también un red donde se difunden las acciones que se realizan desde Jomipsa.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Se han valorado por parte de la Dirección General y el departamento de RRHH/RSC y posteriormente se han comunicado y consensado con los responsables de todos los departamentos de Jomipsa, las acciones que durante el año 2021, que suponen un avance en las políticas y acciones relacionadas con Pacto Mundial y con los ODS.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

enero 2021-diciembre 2021.

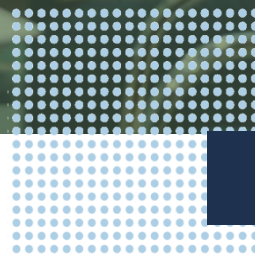
Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del

contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.



## INFORME DE PROGRESO 2021

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



11

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



5

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



3

Temáticas contempladas

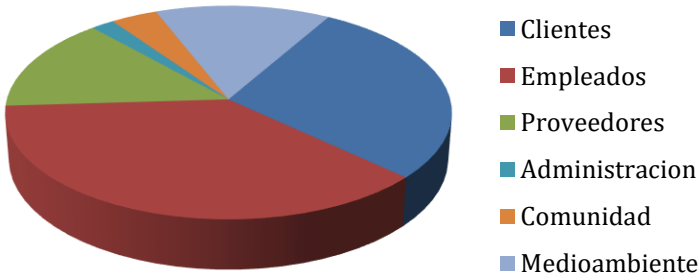
ANTICORRUPCIÓN



3

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés







A photograph of two women in a modern office setting. The woman on the right is smiling and looking towards the woman on the left. She is wearing a tan blazer over a dark top and jeans, carrying a black bag. The woman on the left is seen from the side, wearing a dark top and a patterned scarf. The background shows office architecture with glass and metal elements. The entire image has a reddish-orange tint.

# GRUPO DE INTERÉS

## Clientes

### Información transparente a los clientes



Jomipsa apuesta por la Transparencia en toda su actividad económica. Por ello estamos abiertos a cualquier auditoria que nuestros clientes quieran realizar. Anualmente cumplimos con nuestra obligación de someternos a una auditoria contable llevada a cabo por una empresa externa. Además, las cuentas anuales se publican en el Registro Mercantil. Estas cuentas están a disponibilidad de cualquier cliente que las solicite y además se publican desde el año 2008 en la web de la UNGM - United Nations Marketplace.

#### Código Ético / Conducta - Política

Jomipsa tiene un código ético interno de gestión en el cual todos los colaboradores se comprometen a cumplir con la legalidad vigente y con los protocolos éticos que apliquen en cada caso, o área de trabajo. Este código ético es firmado por todos los trabajadores en su incorporación a Jomipsa.

#### Comunicación - Acción / Proyecto

Para JOMIPSA la base de una gestión transparente de nuestra actividad económica, además de las Auditorias Independientes de Cuentas Anuales, es tener una política de accesibilidad a las cuentas y el registro público de las mismas. No solo cumplimos con nuestra obligación legal de su publicación en el Registro Mercantil de la provincia en la que llevamos a cabo nuestra actividad sino que también son publicadas anualmente en la United Nations Global Marketplace (UNGGM).

En nuestro trabajo de colaboración continua y compromiso con los clientes comunicamos el desarrollo de productos a nuestros clientes para la gestión de las emergencias.

[kits higiene Cruz Roja](#)

Otra fuente de colaboración con nuestros clientes, es la colaboración en acciones formativas, realizando talleres y visitas en las instalaciones de Jomipsa.

[Colaboración Formación Cruz Roja](#)

Y finalmente a nivel consultivo también participamos en las acciones propuestas por parte de nuestros clientes tal y como muestra este ejemplo en el cual colaboramos en acciones relacionadas con el plan de igualdad.

[Colaboración Cruz Roja Plan de Igualdad](#)

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

En JOMIPSA entendemos que cualquier tipo de auditoria tanto interna como externa es positiva para la mejora continua de los procesos productivos de la empresa. Por ello, estamos disponibles para atender cualquier auditoria (Calidad, Seguridad Alimentaria, RSC, Sanidad, Trabajo ...etc) que nuestros clientes tengan interés en realizar.

#### Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Nuestro Sistema de Gestión se base en las ISO 9001 y 22000. Ambas son normas estandarizadas que tienen contemplada la Satisfacción del cliente y la gestión de sus no conformidades.

### Fomento de la calidad en la entidad



Desde siempre la calidad enfocada al cliente ha sido una preocupación de Jomipsa. Actualmente esta implantada la norma ISO 9001 y la ISO 14001 que lleva la Gestión de la Calidad y Ambiental a todos los niveles dentro de la organización general de la empresa; así como la ISO 22000 relativa a la seguridad alimentaria.

#### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad -

# INFORME DE PROGRESO 2021

## Política

Jomipsa basa su Gestión de la Calidad en los estándares de la norma ISO 9001 y su Gestión de la Seguridad Alimentaria en la ISO 22000. A nivel medioambiental nos basamos en los estándares de la norma ISO 14001:2004. Toda la experiencia acumulada en la gestión basada en las normas ISO nos ayudara a implantar la nueva versión que enfoca la calidad a todos los niveles de la empresa.

## Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Se realizan reuniones de con todo el equipo para informar recordar y actualizar la gestión de la calidad ISO 9001. También se han realizado durante este año, 2021, un plan de procedimentar varios procesos internos de la organización para mejorar los estándares productivos y para conseguir un mayor conocimiento por parte de los colaboradores del sistema de trabajo, siendo primordial su colaboración e implicación para conseguir su asentamiento.

## Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Se realizan las auditorias de seguimiento y renovación con resultados positivos en todas las certificaciones de que dispone Jomipsa.

## Relación duradera con los clientes

Jomipsa cuenta con un Departamento de Desarrollo que recoge todas las solicitudes de los clientes y las materializa para que se ajusten al máximo a sus necesidades, con ello se consigue favorecer su satisfacción y una relación de calidad y duradera. también se establecen políticas comerciales a largo plazo con el consiguiente beneficio para ambas partes.

## Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

De forma regular se hacen visitas a los clientes para

fomentar la relación de confianza y de apoyo a sus necesidades. Así como recabar de primera mano, las propuestas de mejora en cuanto a servicio y actualización de productos.

## Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de las encuestas de satisfacción conseguimos saber que quieren nuestros clientes que mejoremos, que hacemos bien y que esperan de nosotros. Con este feedback realizamos un análisis para adaptar y mejorar nuestros productos y servicios a las demandas del cliente.

## Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Anualmente junto con la Revisión por la dirección se estudian los resultados de las encuestas de satisfacción. Y se toman las medidas correctoras necesarias para mejorar el servicio acordado. En la encuesta a clientes realizada en este ejercicio 2021, el promedio de satisfacción con el producto y servicio de Jomipsa ha sido de 4,88 sobre 5 puntos de máxima.

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Para Jomipsa la Satisfacción del Cliente es muy importante, hasta el punto de tener implantada la ISO 9001:2008 para tener controlada la calidad en el desarrollo de nuestra actividad.

## Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Jomipsa basa su Gestión de la Calidad en los estándares de la norma ISO 9001 y su Gestión de la Seguridad Alimentaria en la ISO 22000 A nivel medioambiental nos basamos en los estándares de la norma ISO 14001:2004. Para poder medir y evaluar la satisfacción de nuestro clientes, anualmente se envían los Cuestionarios de Satisfacción, se recopilan las posibles no conformidades

## INFORME DE PROGRESO 2021

así como las felicitaciones a nuestro trabajo recibidas y se evalúan en el Informe de Revisión por la Dirección donde a su vez se establecen las mejoras del sistema necesarias en el caso de haber alguna desviación.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

En las auditorías de seguimiento de las certificaciones con las que cuenta Jomipsa, se analiza el resultado de la encuesta y las áreas de mejora que salen de ella.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Todas las incidencias o no conformidades recibidas por parte de los clientes se registran, estudian y corrigen a través de los Partes de Desviaciones del Sistema de Gestión de la Calidad y la Seguridad Alimentaria.

### Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Para el ejercicio 2022, tenemos previsto evaluar con indicadores y objetivos, las incidencias generadas a nuestros clientes para tomar medidas correctoras.

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Desde Jomipsa aplicamos la nueva directiva de la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos y RGPD. Protegiendo la información y los datos de todos nuestros clientes a nivel interno y externo. Teniendo personas encargadas dentro de cada departamento de velar por la integridad de la información tanto física como digital.

### Normativa Vigente - Política

En Jomipsa, cumplimos estrictamente con la normativa vigente en todos los aspectos relacionados con nuestros clientes y proveedores. Teniendo la información referente a cada una archivada en el ERP.

### Políticas Internas de Gestión - Política

Las políticas internas de gestión implican que la documentación e información de los proveedores se almacena en el ERP, el cual cuenta con un sistema de autenticación individual y al que no se puede acceder desde el exterior, sin la debida autorización del administrador del sistema.

### Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

Existe un protocolo automático de autenticación de contraseñas de acceso a las distintas áreas de la empresa en la mayoría de casos con doble autenticación. al mismo tiempo se han instalado autenticaciones específicas para cuando los colaboradores trabajen desde el exterior de las instalaciones.

## Blanqueo o lavado de dinero



Jomipsa, cumple con la legalidad financiera estipulada por la normativa legal española, así como tiene una política de total transparencia en este sentido.

### Código Ético / Conducta - Política

Jomipsa, en su código de ético cumple con todos los protocolos y estándares legales para evitar cualquier acción que incumpla la normativa vigente.

### Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Acción / Proyecto

Jomipsa durante este ejercicio ha realizado donaciones de material y productos a entidades de acción social y humanitaria, mayoritariamente Cruz Roja Española. [Donaciones Cruz Roja](#)

### Control Financiero - Indicador de Seguimiento

Jomipsa audita sus cuentas anualmente, que son de público acceso al requerimiento de cualquier entidad



que las requiera para la colaboración o suministro de nuestros productos.

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Desde Jomipsa, incluimos en todos nuestros productos que contamos con la certificación ISO:14000 en gestión medioambiental y que contamos con la RSPO respecto al aceite de palma. Con ello comunicamos a nuestros clientes nuestro compromiso con la sostenibilidad.

---

#### Difusión de las acciones de RSE - Acción / Proyecto

En nuestros productos y documentación oficial de la empresa comunicamos que contamos con las certificaciones medioambientales.

Por otro lado, a nivel comunicación con los stakeholders hemos colaborado en distintas acciones divulgativas respecto a los ODS y la agenda 2030.

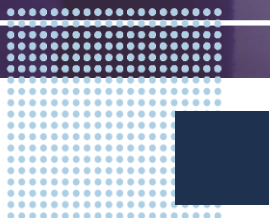
[Divulgación ODS](#)

[Divulgación #tenemosunpacto](#)



# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



### Erradicación del trabajo infantil/forzoso



Jomipsa, en su acuerdo marco con proveedores internacionales hace mención expresa a la erradicación del trabajo infantil en toda la cadena de suministro de sus productos.

#### Normativa Vigente - Política

Jomipsa, trabaja desde sus inicios acorde a la legalidad vigente en cuanto a trabajo infantil, así como trabaja con la cadena de suministro sobre todo con proveedores internacionales hacer mención explícita a ese cumplimiento.

#### Difusión del compromiso expreso contra el trabajo infantil - Acción / Proyecto

en nuestros contratos con proveedores internacionales hacemos mención expresa al compromiso contra el trabajo infantil, solicitando a los proveedores compromiso explícito por escrito en cuanto a esta circunstancia. Estando la mayoría de nuestros proveedores internacionales certificados con BSCI

#### Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

0 denuncias en este campo. y 0 proveedores sancionados en su país de origen por esta causa.

#### Objetivos marcados para la temática

Seguir comunicando a los proveedores la tolerancia 0 en este ámbito.

### Conciliación familiar y laboral

Jomipsa tiene unas condiciones laborales en cuanto a conciliación muy positivas, enfocadas a la integración de la vida profesional y personal de los colaboradores, se busca agrupar al máximo las

horas de jornada laboral para así aumentar al máximo las horas disponibles para la vida personal.

#### Normativa Interna - Política

Se ha elaborado un documento de normas laborales y de conciliación del personal de oficina, consensado con el personal para recoger a modo global todas las situaciones de conciliación que pudieran producirse y posterior distribución del documento para su divulgación. incluyéndose acciones concretas para el teletrabajo y la conciliación.

#### Código Ético / Conducta - Política

Por eso nuestras acciones están encaminadas a fomentar el equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados. Jomipsa valora los beneficios que para el empleado y para la empresa, conlleva la existencia de un equilibrio entre las responsabilidades profesionales y las personales de sus empleados, por lo que fomentará medidas orientadas a conciliar estos dos ámbitos.

#### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Desde 2013 tenemos implementada una mejora en oficinas sobre la hora de salida mediante el ajuste de la hora de comida. De esta manera se ha conseguido salir media hora antes todos los días. En 2014 hemos implantado esta misma acción en la planta de producción de manera que salen media hora antes al integrar el tiempo de comida como jornada laboral. Además, los empleados de oficinas con menores en edad escolar a su cargo tienen flexibilidad en la hora de entrada a su puesto de trabajo. Aunque tienen igualmente que completar las 40 horas semanales estipuladas por contrato, pueden hacerlo fuera del horario laboral. A partir de 2016 hemos elaborado las Normas Laborales y de Conciliación del personal de oficina.

En este año 2021, derivado de las restricciones obligatorias por la pandemia hemos fomentado y utilizado de manera muy satisfactoria la herramienta del teletrabajo, más allá de la obligatoriedad de esta. Así como la flexibilidad en todos los puestos de gestión

## INFORME DE PROGRESO 2021

para poder en caso de necesitarlo hacer uso de esta herramienta de conciliación.

### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Desde el departamento de RRHH, se trabaja y se hace seguimiento para que la conciliación sea máxima, sin que por ello la productividad de la empresa se vea perjudicada. El sistema de fichaje digital, para el control legal obligatorio de la jornada de trabajo, nos permite hacer un seguimiento rápido de la situación de cada trabajador.

### Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

.La Flexibilidad horaria es disfrutada por el 100% de los empleados de oficinas con menores en edad escolar a su cargo. Con la implantación del flexitime, las personas que tienen distintas necesidades de conciliación pueden entrar y salir al trabajo, en función de sus necesidades.

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Con la implantación de la ISO 14001:2004 es necesario contar con el personal para apoyar y sensibilizar de nuestros objetivos y acciones.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Formación en gestión ambiental para todos los trabajadores de producción. Y seguimiento por parte del departamento de calidad del correcto uso de los contenedores de reciclado.

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Implantación de doble pantalla en los equipos para

evitar impresiones. Reducción del número de impresoras. Aumento de la digitalización con el ERP navision, que permite reducir el número de impresiones. También se trabaja en la reducción de etiquetas en producción optimizando las que ya se usan con mas información para eliminar las que sean necesarias.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

A través del estudio comparativo de gastos entre distintos años se evalúan los objetivos y la reducción del consumo de papel.

### Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

Consumo de folios 2019:

142.000

Consumo de folios 2020:

75.500

Consumo de folios 2021:

72000

### Acción de reducción de la huella de carbono

Desde el año 2017 medimos nuestra huella de carbono, obteniendo en este año 2021, el sello por cuarto año, consiguiendo el sello reduzco por la mejora de los datos obtenidos durante estos 4 años de cálculo.



## Igualdad de género



### Normativa Vigente - Política

En la actualidad por normativa Jomipsa no está obligada a tener un plan de igualdad de género, pero como dato inicial, la empresa tiene un 90%, de plantilla femenina, y su equipo de dirección está compuesto por un 80% de mujeres.



## INFORME DE PROGRESO 2021

En su labor de divulgación y concienciación Jomipsa, da visibilidad al día de la mujer.

[Comunicación Día de la Mujer](#)

### Política de Conciliación - Política

Jomipsa cuenta con una política de conciliación, que integra varias medidas, entre las que destaca como más importante el flexitime, de entrada y salida en la empresa, así como la posibilidad de teletrabajar cuando, como ha sido este año por necesidad u obligatoriedad se ha necesitado.

## Ambiente laboral

Un buen ambiente laboral es primordial para que cada trabajador se sienta cómodo durante su jornada laboral. Esto se traduce en datos positivos para la empresa.

### Código Ético / Conducta - Política

En el código ético se establece la necesidad de que los empleados de Jomipsa deberán ser tratados de forma justa y con respeto, por parte de sus superiores, subordinados y compañeros, propiciando un ambiente de trabajo cómodo, saludable y seguro.

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

En el documento NORMAS LABORALES Y DE CONCILIACIÓN DEL PERSONAL DE OFICINAS se recogen las diferentes situaciones en las que el empleado puede necesitar modificar los horarios de su jornada laboral. Así se consigue dar solución a cualquier circunstancia eventual que pudiera tener.

### Encuesta Clima Laboral - Herramienta de Seguimiento

Desde el departamento de RRHH, se trabaja en la comunicación interna vertical y en ambas direcciones para obtener de manera directa el grado de satisfacción con la empresa y conocer las solicitudes y demandas por parte de los distintos equipos que forman la organización.

## Diversidad de la plantilla en la entidad



Desde la dirección general de Jomipsa, y en sintonía con los distintos equipos de trabajo, se impulsan los procesos selectivos de personal laboral, sin ejercer acciones discriminatorias, por género, raza edad o religión.

## Formación al empleado/a

Toda formación que amplíe la profesionalidad de los empleados es positiva para la empresa. Jomipsa, trabaja anualmente en un plan de formación para la actualización y reciclado de los colaboradores en aras de un mayor desarrollo de la empresa y de los propios trabajadores.

### Política de Calidad - Política

Nuestro sistema de Gestión de la Calidad, basado en las normas de la ISO 9001 recoge la mejora continua y la formación como base para conseguirla.

### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Anualmente, en la evaluación por la dirección se valora el resultado de la formación planificada para el año.

### Objetivos marcados para la temática

En este año 2021, debido a las restricciones de movilidad y al teletrabajo se ha hecho complejo la realización de formaciones amplias a todos los trabajadores. realizándose sobre todo las relacionadas con PRL y con Calidad.

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Puesto que entendemos que un trabajador contento es una apuesta de futuro, el objetivo de Jomipsa es favorecer al máximo el bienestar físico, mental y social de nuestros empleados. Equipos de protección extra mas allá de los obligatorios por normativa. Reconocimientos médicos anuales. y en este año, especial de la pandemia Jomipsa ha implantado protocolos especiales de salud y seguridad en la empresa en colaboración con el SPA, permitiendo mantener activa la producción ante la necesidad de ayuda humanitaria de la que somos proveedores.

#### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Además de aportar al trabajador la formación y las EPI's necesarios para un desarrollo seguro de la actividad de cada puesto de trabajo, es política de JOMIPSA facilitar los sistemas de protección adicionales que sean necesarios por la particularidad del puesto de trabajo o del proceso productivo.

#### Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Para JOMIPSA es muy importante la seguridad y salud de los empleados tanto a nivel físico como mental y social. Por política interna en JOMIPSA, a través de un servicio externo de Prevención de Riesgos Laborales, realizamos revisiones médicas anuales a todos los empleados que así lo soliciten, así como revisiones y estudios de seguridad en el trabajo con el servicio de prevención.

#### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Para una buena gestión de la salud y la prevención en el puesto de trabajo consideramos primordial una buena formación de los empleados frente a los posibles riesgos que son aplicables a su puesto de trabajo. Por ello junto con el contrato se entrega el documento 'Información y Formación al Trabajador sobre Riesgos

Laborales en su Puesto de Trabajo'. Y semestralmente se actualiza información y formación básica en aspectos de calidad y PRL.

#### Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

El indicador del informe de siniestralidad de mutua indica que para el año 2021, solo se han registrado dos accidentes con baja laboral, por lo que se mejora notablemente los datos de ejercicios anteriores.

Por otro lado, también se ha realizado un simulacro de incendio en todas las instalaciones de Jomipsa, para concienciar y formar a todos los equipos de primera intervención de las tareas a realizar en este ámbito. Obteniendo la validación, desde el SPA.

[Simulacro Jomipsa](#)

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Jomipsa cree en el potencial de todas las personas y por ello intenta mantener por encima de la LISMI el número de personas con discapacidad contratadas.

#### Proyecto de inserción laboral - Acción / Proyecto

Se ha realizado un informe de potencial de inclusión con una entidad externa para evaluar las instalaciones y las descripciones de puestos de la empresa para avalar el accesibilidad de la empresa a personas con diversidad funcional.

#### Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

Jomipsa cree en el potencial de todas las personas, por eso tiene por Política de empresa superar el número de personas con discapacidad dentro de su plantilla por encima de lo establecido por la legislación. Actualmente el porcentaje 2,84% supera el de obligatoriedad al que por ley estaríamos obligados.

# GRUPO DE INTERÉS

## Proveedores

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Hay una gran preocupación en Jomipsa por controlar los productos ofrecidos a nuestros clientes, la cual nos lleva a la constante búsqueda de la mejora de nuestros sistemas de gestión. Por ello evaluamos a nuestros proveedores bajo los estándares de la norma de Gestión de la Calidad la ISO 9001 y la de Gestión Seguridad Alimentaria ISO 22000.

---

#### Política de Calidad - Política

Mediante Instrucciones Técnicas específicas se controla el proceso de compra, selección y gestión de proveedores. Así como con Cuestionario de Evaluación de Proveedores. y las Auditorias a Proveedores. Para proveedores que por su localización/actividad estén en riesgo de no cumplir con los 10 Principios del Pacto Mundial se ha elaborado el 'Corporate Social Responsibility Declaration'. Un documento que deberán firmar para verificar su cumplimiento.

#### Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

La monitorización del Control de los proveedores se realiza anotando cada incidencia ocurrida y evaluando éstas anualmente, procediendo después a su evaluación y registro en el Informe de Revisión del Sistema. Asimismo, se solicitan y analizan las fichas técnicas de todos los productos que Jomipsa utiliza en sus kits y raciones para comprobar que cumplen con todos los estándares de calidad acordados.

#### Proyecto plataforma proveedores

En este año 2021, hemos implantado una plataforma digital para gestión de proveedores para la mejora tanto de Jomipsa como de los proveedores. Asimismo, la plataforma permite a Jomipsa la evaluación y la homologación de proveedores y las solicitudes de

ofertas a estos cuando deseen contratar un producto o servicio. En esta plataforma los proveedores se autentifican, integran todos datos así como las certificaciones y fichas técnicas de los productos, mediante este sistema el control y seguimiento mutuo es mucho mas eficiente, mejorando la colaboración convirtiendo a los proveedores en partners.

#### Canales de comunicación - Herramienta de Seguimiento

A través del registro de las incidencias de proveedores y las no conformidades comunicadas al proveedor y su posterior estudio conseguimos anualmente tener una panorámica de la gestión de nuestros proveedores y a su vez las bases para su evaluación continua. Con esta información se comunica con el proveedor para evaluar establecer acciones de mejora, que eviten futuras incidencias. La plataforma de proveedores digital, nos permite realizar este trabajo de una manera mucho mas eficiente.

---



### Relación duradera con los proveedores

Una buena relación con nuestros proveedores y el

#### Código Ético / Conducta - Política

Para proveedores que por su localización/actividad estén en riesgo de no cumplir con los 10 Principios del Pacto Mundial se ha elaborado el 'Corporate Social Responsibility Declaration'. Un documento que deberán firmar para verificar su cumplimiento.

control de los mismos es fundamental para Jomipsa. Por eso tenemos implantado un proceso de validación de proveedores y en algunos casos se establecen contratos de suministro a largo plazo.

#### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Anualmente, en la revisión por la dirección se estudian las incidencias ocurridas con cada proveedor se comunican y se estudian las acciones de mejora y su viabilidad, posteriormente si las acciones correctoras no surten el efecto deseado se decidiría su idoneidad como proveedor.

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



### Contribución de la empresa al desarrollo local



#### Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Jomipsa ha firmado adhesión al "Reto Social Empresarial" de Cruz Roja, por el cual nos hacemos partícipes de todas las acciones que se desarrollan en el ámbito del empleo de las personas con dificultades de inserción laboral. colaborando con ofertas de empleo y con acciones formativas y de desarrollo. Participado a nivel docente

Jomipsa está comprometida con las empresas y asociaciones locales, intentando entablar relaciones win-win, fomentando y ayudando al desarrollo de todas ellas.

con el Plan de Empleo Cruz Roja, en talleres formativos.

[Colaboración Formación Cruz Roja](#)

También colaboramos con la Fundación Secretariado Gitano, en acciones de RSC en la campaña #PanParaMañana, que tiene como objetivo representar el futuro de la juventud gitana sin fecha de caducidad.

[Colaboración Fundación Secretariado Gitano](#)

# GRUPO DE INTERÉS Medio Ambiente





### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

Aunque el impacto medio ambiental de Jomipsa es bajo por el tipo de actividad que desarrollamos, desconocemos el grado de acción sobre el medio ambiente.

**Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

.Se han cambiado los sistemas de iluminación por luces tipo LED en toda la empresa, se han colocado sistemas de iluminación con detección presencia en los aseos y se ha cambiado el sistema de climatización a INVERTER.

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

La implantación de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente, además de contribuir a la reducción de la huella de carbono, ayuda a dar a conocer el compromiso de la empresa y fomenta la Verde", de Jomipsa, en el cual se indican todas las medidas medioambientales desarrolladas.

**Acciones responsabilidad medioambiental - Protocolo Verde**

- Digitalización de más del 90% de las facturas de nuestros clientes.
- Instalación de máquinas de osmosis en nuestras sedes.
- Generación de energía limpia mediante placas solares desde el 2010.
- Merchandising corporativo con materiales reciclados.

concienciación de los empleados sobre esta materia.

**Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

Jomipsa basa su Gestión de la Calidad en los estándares de la norma ISO 9001 y su Gestión de la Seguridad Alimentaria en la ISO 22000 A nivel medioambiental nos basamos en los estándares de la norma ISO 14001:2004.

**Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos - Política**

En este año 2020 Jomipsa ha calculado su huella de carbono de los últimos cuatro años obteniendo el sello de cálculo y en el último ejercicio el sello de reduzco del ministerio de transición ecológica que indica que hemos reducido nuestras emisiones de CO2, en los últimos años.

**Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto**

Las responsable medioambiental se encarga de establecer la Política Medioambiental, planificar los objetivos y reportar los resultados obtenido anualmente. Paralelamente se ha creado un grupo de trabajo interdepartamental para la elaboración y seguimiento de las acciones medioambientales que han desembocado en el documento "Protocolo

- Utilización de botellas corporativas de cristal para reducir el consumo de vasos de plástico.
- Creación de nuevas políticas de reducción y reutilización de papel en la oficina.
- Creación de un nuevo punto de reciclaje más visible.
- Utilización de tintas ecológicas y papel reciclado para los marbetes de las raciones, kits y otros productos.

**Objetivo reducción Huella de Carbono**



## INFORME DE PROGRESO 2021

Uno de nuestros principales objetivos es conseguir ser neutros en la emisión de CO<sub>2</sub>. Para conseguir este hito, en Jomipsa nos comprometimos a medir nuestra huella de carbono para proceder a la realización de las acciones necesarias para reducirla y compensar nuestro nivel de emisión de CO<sub>2</sub>. Actualmente las fases que se han seguido son:

### Objetivos sostenibilidad proveedores

Políticas/acciones de cercanía:

- Búsqueda de proveedores europeos y nacionales.
- Sustitución de proveedores extracomunitarios por proveedores europeos y nacionales.

- Cálculo de la huella de carbono del 2017.
- Cálculo de la huella de carbono del 2018.
- Cálculo de la huella de carbono del 2019.
- Cálculo - reduzco la huella de carbono del 2020.
- Cálculo - reduzco la huella de carbono del 2021.

Medición de cercanía:

Clasificación de proveedores por zona geográfica en nacionales, europeos y extracomunitarios. Medición de la distancia media del punto de suministro, para poner en práctica políticas de acercamiento de proveedores y reducir año tras año este indicador.

Investigar políticas de sostenibilidad de cada uno. Realización de cuestionarios y solicitud de políticas ambientales.

# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



## Empleados

### Erradicación del trabajo infantil/forzoso



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 408, 409

### Conciliación familiar y laboral



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:**

### Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

### Ambiente laboral



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:**

### Diversidad de la plantilla en la entidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información

## INFORME DE PROGRESO 2021

sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 102-8, 405, 401-1

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

**Indicador GRI:** 406

## Proveedores

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 308-1, 308-2, 414, 407

### Relación duradera con los proveedores



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

## Cientes

### Información transparente al clientes



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 417

### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

### Relación duradera con los clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:**

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:**

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Indicador GRI:** 418



### Blanqueo o lavado de dinero



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

## Comunidad

### Contribución de la empresa al desarrollo local



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1

## Medioambiente

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



## INFORME DE PROGRESO 2021

**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 302-4

---



Esta es nuestra Comunicación sobre  
el Progreso en la aplicación de los  
principios del Pacto Mundial de las  
Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre  
su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2020

